

Det handler om bevidsthed



- af Ingerlil Poulsen



Hvordan gør vi os selv og vores medmennesker til medskabere af en verden, der virker som vi ønsker det? Hvordan skaber vi balance mellem arbejdsliv og privatliv, samtidig med at vi øger kreativiteten og produktiviteten?

Afgørende for at vi ønsker at engagere os og at udfolde os kreativt er, at vores virksomheders grundholdninger og de værdier og leveregler disse grundholdninger indeholder, er i overensstemmelse med vores egne grundholdninger og de værdier, vi betragter som idelle for virksomheden.

Vision og værdier

Vi har brug for visionære ledere og mest af alt, vi har brug for at være vores egne visionære ledere. Fundamentet for visionær ledelse er, at vi eller virksomheden har en udtalt vision, en "mission" eller et kald - noget der er så stort for os selv og i virksomheden for dens medarbejdere, at det inspirerer til kreativitet og engagement.

Når disse to kriterier er opfyldt, når vi har overensstemmende grundholdninger og et inspirerende "kald", så er der ingen grænser for vores ønske om engagement og aktivitet. Det, der synes umuligt bliver muligt - problemer bliver udfordringer, der kan løses kreativt og effektivt.

Vi hører, at de virksomheder som vil få succes i fremtiden er dem, der kan øge virksomhedens indtjeningsevne og konkurrencedygtighed samtidig med, at de beholder deres bedste medarbejdere. Som Richard Barret siger: "Organisations don't transform, people do!" - det handler om, at vi som medarbejdere og som medmennesker bliver bevidste. Bevidste om vores egen adfærd, andres adfærd, hvordan vi påvirker hinanden og hvorfor - og navnlig hvor ens vi i virkeligheden er, og hvor meget vi hænger sammen - hører sammen.

Holografisk bevidsthed

Helen Eriksen taler om "holografisk bevidsthed". Altså, at hver enkelt af os indeholder oplevelsen af "helet" - af sammenhængen - fuldstændig ligesom i et hologram, hvor hver lille del indeholder hele billedet!

Hvis bakterier har et globalt netværk, hvorfor skulle mennesker ikke ha' det også? Og hvis bakterier ikke har et globalt netværk, hvordan kan de så blive resistente så hurtigt, og i forskellige verdensdele på én gang?

Det holografiske sprog er vores intuition, og hvis vi "tuner" ind - d.v.s. lytter til den og følger den - så vil vi kunne trække på det globale netværk, den kollektive bevidsthed!

Vores problem er, at vi ikke ønsker at vores intuition skal "overtage" - for det kræver at vi slipper kontrollen! Hvad kunne næsten være værre, end tanken om at opgive kontrol?

Vi skal bare slappe af, nyde det og tro!

Hvad skal vi tro på?

Vi ku' prøve "frugttræ-strategien" som Helen taler om: frugttræet opfylder den universelle lov, at give mens det gror! Det gælder for alle selv-organiserende organismer, at det er naturligt at give, mens det gror.

I en selvorganiserende virksomhed, hvor visionen er klar og tilstrækkeligt inspirerende (stor), og delmålene er lette at få øje på, her er rum til at bidrage og udfolde sig kreativt og her er mulighed for at gro samtidig.

Fra virksomhedsledelsens side kræver det en høj grad af bemyndigelse af den enkelte medarbejder og navnlig tillid til at medarbejderen kan og vil bidrage. Det gælder om at bruge medarbejderne til det, de er gode til...- Vi fungerer allesammen bedst, når vi laver noget, vi føler, vi er gode til.